

**La France
insoumise**

jlm2017.fr

Jean-Luc
MÉLENCHON

 @JLMelenchon

 JLMelenchon

Dossier suivi par :

courrier@jlm2017.fr

Paris, le 17 avril 2017

Monsieur Laurent FETET
Président de Paysages de France

Monsieur le Président,

La lettre que vous avez adressée à Jean-Luc Mélenchon, candidat de « la France insoumise » à l'élection présidentielle a retenu toute son attention, d'autant que, comme vous le savez et avez pu l'apprécier, il s'est déjà largement exprimé sur le sujet dans les médias.

Nous nous bornerons donc à vous rappeler les mesures principales contenues dans le programme « L'avenir en commun ».

La défense acharnée de l'environnement étant l'une des caractéristiques principales de ce programme, nous ne pouvions que prendre en compte les dégâts occasionnés par l'affichage publicitaire dans nos villes et campagnes, sans compter la « pollution » permanente des esprits de nos concitoyens par une propagande commerciale souvent agressive et de toute façon abusive.

Notre programme annonce directement la couleur en disant : « Bannir la pollution publicitaire et étendre l'affichage artistique et associatif ». Ce qui, dès l'abord, nous semble en concordance quasi parfaite avec vos préventions et revendications.

Vous savez que pour nous, dans une période où nous n'hésitons pas à dire que de graves dangers conduisant à des catastrophes écologiques et humaines nous guettent, l'écologie ne devra jamais être passée au second plan au nom de l'économie. En vertu de ce principe, même si la publicité ne représente qu'une partie des nuisances constatées, et pour détailler un peu plus le thème, nous nous proposons de réguler la publicité, notamment aux entrées de villes et de bourgs aujourd'hui défigurés par sa présence intempestive et visuellement polluante.

Nous mettrons fin très rapidement à l'affichage publicitaire sur les bâtiments publics, considérant qu'ils ne peuvent participer à l'aide à la vente de produits de consommation sans sortir de leur devoir de neutralité.

Nous interdirons les écrans publicitaires numériques et connectés, vrai scandale écologique et déontologique, dans les lieux et transports publics.

Enfin, dans un souci de réappropriation partielle de l'espace public à des fins culturelles et citoyennes, nous créerons un fonds d'appui aux communes qui transforment les panneaux publicitaires en espaces d'affichage culturel et d'expression libre avec une stricte application de l'usage à but non lucratif.

**La France
insoumise**

jlm2017.fr

Jean-Luc
MÉLENCHON

 @JLMelenchon

 JLMelenchon

Dossier suivi par :

courrier@jlm2017.fr

Vous souhaitant bonne réception de ce courrier, je vous invite également à retrouver l'ensemble du programme de la France insoumise, *L'avenir en commun*, sur le site <https://laec.fr/> ou en librairie et les livrets thématiques sur le site : <https://avenirencommun.fr/>.

Charlotte Girard

Co-responsable du programme de la France Insoumise