

## Bon de commande du matériel disponible\*

- Dépliants (10 g) :  
(préciser le nombre : .....)
- \*Bulletins d'adhésion (2 g)  
(préciser le nombre : .....)
- Affiches A3 pour stand (5 g)  
(préciser le nombre : .....)
- \*Pétition "On nous vole nos paysages"  
(affichage publicitaire)\* (4 g)
- \*Pétition "Quads, 4 x 4, etc. dans la nature :  
ça suffit !" (4 g)
- Fiche d'enquête : "Le paysage et vous"  
(pour opération de sensibilisation) (4 g)

**Fiches pratiques** à commander avec les anciens numéros d'Action Paysage (AP : 42 g)

- Décharges sauvages (AP n° 10)
- Règlement local de publicité (RLP) (AP n° 11)
- Pylônes de téléphone mobile (AP n° 13)
- Stationnement des caravanes (AP n° 14)
- La protection du paysage par le droit de l'urbanisme (AP n° 22)
- La circulation des engins motorisés dans les espaces naturels (AP n° 26)

**Fiches action** (4 g) :

- Fiche de relevé de point noir lignes électriques, moyenne et basse tension
- Fiche de relevé de point noir "entrée de ville"
- Fiche de relevé de point noir "Affichage et enseignes"
- Fiche de relevé de panneau illégal
- Fiche de relevé d'enseigne illégale

**Affichage publicitaire : autres outils**

- Panneaux pub : que faire ? (1 feuille A4 recto verso)
- Règlement local de publicité (RLP) : quelques suggestions (1 feuille A4 recto verso)
- \*Kivoitou (50 g) : réglementation nationale de l'affichage (guide pratique illustré) :  
Participation aux frais pour adhérents :  
1,5 € ; autres : 3 €.
- \*Textes législatifs et réglementaires sur la publicité, les enseignes et les préenseignes (31 p – 80 g).  
Adhérents : 1,50 € ; autres : 3 €
- \*Dossier guide "Lutte contre l'affichage illégal" (50 g) (procédure à suivre pour agir au nom de *Paysages de France*, modèles et exemples).  
Réservé aux adhérents : 1,5 € (téléchargeable avec code).
- Quelles règles proposer pour l'élaboration d'un règlement local de publicité ?  
Recommandations de *Paysages de France* (10 p - 34 g).  
Adhérents : 1 € ; autres: 2 €.
- Démarches à effectuer par les maires, modèles de lettres et d'arrêtés (infractions à la réglementation sur l'affichage publicitaire) (45 g) :  
Adhérents : 1 € ; autres : 2 €.
- CDROM (57 g) regroupant l'intégralité des outils nécessaires à la lutte contre l'affichage illégal (cf. ci-dessus) + trois formations (sous format PDF) illustrées de photos et schémas expliquant comment identifier et faire disparaître les panneaux illégaux et quelles règles proposer pour l'élaboration d'un règlement local de publicité.  
Réservé aux adhérents : 10 € (ou plus !)

**Tous les tarifs sont indiqués hors frais d'envoi.**

*Calculez vous-même les frais d'envoi en additionnant le poids des éléments de votre commande et en vous référant au tableau ci-contre (ou en regardant le montant d'affranchissement sur l'enveloppe d'envoi)*

Poids jusqu'à	Tarifs en Euros
20 g	0.51
50 g	0.73
100 g	0.89
250 g	1.67
500 g	3.02
1 000 g	3.92
2 000 g	5,16

\* Le matériel marqué d'une astérisque est disponible sur le site de l'association à l'adresse : <http://paysagesdefrance.free.fr/docs/adherents>

# Commandez les anciens numéros d'Action Paysage

- n° 1 - novembre 93 L'Arche et la rizière. *Épuisé*
- n° 2 - avril 94 (0,50 €) **Il n'y a pas de fatalité.**
- n° 3 - novembre 94 (1 €) **Il n'y a pas de fatalité II**  
Grenoble démantèle le "mur de la honte" du Rondeau.
- n° 4 - avril 95 **Quels paysages pour demain ?** *Épuisé*
- n° 5 - décembre 95 (2 €) **Dossier peinture & paysage**  
(couleur).
- n° 6 - mai 1996 (1,5 €) : **Spécial lignes électriques.**
- n° 7 - décembre 96 (1,5 €) : **Spécial entrées de ville.**
- n° 8 - juin 97 (1,5 €) : **État de droit ou loi de la jungle ?**
- n° 9 - décembre 97 (1,5 €) : **Quétigny (Côte-d'Or) : la défaite des afficheurs.**
  - **fiche pratique : Plan d'occupation des sols**
- n° 10 - juin 98. **Dossier agriculture & paysage : Agri "Culture".**
  - **fiche pratique : décharges sauvages** *Épuisé*
- n° 11 - décembre 98. **Spécial affichage : La France sous le joug publicitaire...** *Épuisé*
  - **fiche pratique : règlement local de publicité.**
- n° 12 - juin 99 (1,5 €) : **Manifestation du 20 mars 1999 à Paris** : Non à la "pub-tréfaction" du paysage...
- n° 13 - décembre 99 (1,5 €). **Affichage : que vaut la signature de D. Voynet ?**
  - **fiche pratique : pylônes de téléphone mobile.**
- n° 14 - mai 2000 (1,5 €) : **Entrons dans le nouveau millénaire.**
  - **fiche pratique : le stationnement des caravanes**
- n° 15 - décembre 2000 (1,5 €). **Montagne : Ils veulent abolir jusqu'aux étoiles.**
- n° 16 - juin 2001 (1,5 €) : **Casse-toi, tu pub !**
- n° 17 - décembre 2001 (1,5 €) : **Dossier : Ils se battent pour une autre culture.**
- n° 18 - juin 2002 (2 €) : **Quand la corruption du système se lit dans le paysage.**
- n° 19 - janvier 2003 : **Défi France condamné à verser 17 000 € à Paysages de France.** *Épuisé*
- n° 20 - juin 2003 : **Les apprentis sorciers font des miracles.** *Épuisé*
- n° 21 - février 2004 : **Nicolas Sarkozy ne peut continuer à se taire ! L'afficheur Défi France condamné en appel.** *Épuisé*

**Collection complète** (26 numéros disponibles) : 33 €

**10 numéros au choix** : 18 € \*

**ABONNEMENT** : (2 numéros l'an) : 4,50 €  
(soutien : 6 € ou plus)

\* Frais d'envoi compris

Commande à l'unité : rajouter les frais d'envoi

(Cf. recto - poids du n° avec enveloppe : environ 60 g)

*Les numéros épuisés peuvent être photocopiés sur demande (3 €, frais d'envoi compris)*

Nom, prénom : .....

Adresse : .....

@ : ..... Date .....

**Bon de commande à renvoyer à**

Paysages de France 5, place Bir-Hakeim - 38000 Grenoble  
(règlement par chèque à l'ordre de "Paysages de France")

n° 22 juillet 2004 (2 €) : **Quels "défis" pour demain ? Nouvelle claque pour Défi France, nouvelle condamnation pour l'État !**

▪ **fiche pratique : la protection du paysage par le droit de l'urbanisme**

n° 23 - janvier 2005 (2 €) : **Les sanglots longs de l'ourson. Victoires judiciaires : feu d'artifice.**

n° 24 - juin 2005 (2 €) : **Paysage, espace de l'esprit.**  
Défi, c'est fini ! - Le projet de « charte d'excellence » du Patrimoine mondial mériterait un blâme. - Ces malfaiteurs qui nous privent de nos paysages, par Albert Jacquard.

▪ **Dossier : la loi littoral**, par Erwan Le Cornec

n° 25 - décembre 2005 (2 €) : **Ligne rouge. L'État interpellé.**

PNR de Chartreuse : une gigantesque décharge enfin supprimée.  
Clichy, 8 octobre 2005 : sous la bâche : des locataires ! Decaux dégriffé.

n° 26 - Juin 2006 (2 €) : **Soif de beautés slovènes**  
Exposition "paysage : regards croisés"... tout un programme !  
La pub géante de Clichy était louée 100 000 € par mois !

**À la une** : L'État condamné 5 fois le même jour.

▪ **fiche pratique : la circulation des véhicules motorisés dans les espaces naturels**

n° 27 - Décembre 2006 (2 €) : **Vigilance "citoyenne". Affichage publicitaire : coups de torchon !**

n° 28 - Juin 2007 : **Sarkozy a promis.** *Épuisé*

n° 29 - Décembre 2007 (2 €) : **La ministre a reçu Paysages de France.** Avenir (groupe JCDecaux) et CBS

Outdoor condamnés. Quads dans la nature : trois actions pour dire non. Sorties paysage.

▪ **Dossier : règlement local de publicité de Paris, le sursaut**

n° 30 - Juin 2008 (2 €) : **Sauver la planète... en la détruisant !** Affichage publicitaire : **8 victoires judiciaires en 4 mois !** Montauban : La Mecque du militantisme. Decaux à nouveau condamné. Démonstration de force au Sénépi face à un projet éolien industriel. McDonald's communique sur

l'environnement, mais viole le Code de l'environnement ! Face à face Jacques Séguéla - Paysages de France.

n° 31 - Décembre 2008 (2 €) : **Nathalie Kosciusko-Morizet « dédiabolise » Paysages de France.** Grenelle de l'environnement : que vaut la signature de la grande distribution ?

▪ **Dossier : lutte contre l'affichage publicitaire, un cas d'école, le PNR du Haut-Languedoc**

n° 32 - Septembre 2009 (2 €) : **Affichage publicitaire. Qui veut le sabotage du Grenelle du paysage ? La trahison du sénateur Dupont**

Loisirs motorisés en montagne : les rouleurs de mécanique mis au pas ! Le « Grenelle du paysage » pourrait aboutir à une imposture et à une forfaiture. Paysages de France invitée par la Fédération des parcs naturels régionaux à présenter son action. Victoires judiciaires : 2008, année record.

n° 33 - février 2010 (2 €) : **Affichage publicitaire : pollueurs et délinquants, qui les soutient ? Qui veut le sabotage du Grenelle du paysage ? « Grenelle de l'affichage » : le paysage en otage !**

La justice sanctionne le préfet de l'Isère pour la septième fois. Carrefour à Montpellier : et de trois ! Le préfet de l'Yonne fait un cadeau de 160 000 € à un délinquant de l'environnement.  
Grenoble : casse-toi, tu pub !