

AUTOROUTE CASTRES-TOULOUSE – UN APPEL AU BOYCOTT DES PRODUITS PIERRE FABRE

Un appel au boycott des produits cosmétiques Pierre Fabre est apparu ce lundi sur les réseaux sociaux et prend de l'ampleur. Une initiative spontanée, relayée par des personnalités, des artistes parmi lesquelles Emily Loizeau, Jeanne Cherhal ou encore Yvan Le Bolloc'h, et des organisations qui appellent à frapper au portefeuille le lobbyiste n°1 de l'A69, en diffusant ce visuel et en boycottant en cette veille de Noël, les marques cosmétiques du groupe, parmi lesquelles: Aderma , Avène, Klorane , Ducray, Furterer, Naturactive, Darrow...

Pour rappel, les laboratoires Pierre Fabre, implantés sur le territoire tarnais, sont à l'initiative et imposent d'une main de fer ce projet d'autoroute inutile, délétère et injuste, muselant toute contestation au sein du groupe.

Ils ont dernièrement menacé le gouvernement de ne plus investir dans le Tarn s'il renonçait au projet d'A69, au moment où 15 personnes risquaient leur vie dans une grève de la faim.

Au-delà des conséquences insupportables de l'A69 et ses usines à bitume sur les populations, les écoles, les terres fertiles... la centrale d'enrobé de Puylaurens polluerait durablement les pousses d'avoines « bios » et « écoresponsables » contenues dans tous les produits A-Derma, cultivées à Terre d'Avoine, cultivées à Terre d'Avoine, dans l'environnement proche de cette bombe sanitaire !

Si LVEL a décidé de relayer cet appel, nous apportons tout notre soutien aux salariés qui subissent cet entêtement dogmatique et autoritaire de la direction de Pierre Fabre qui menace leur emploi. Nous avons bien conscience que leur parole est confisquée sur le sujet de l'autoroute.

Nous mesurons à quel point cette initiative peut impacter financièrement le groupe et en appelons aux syndicats des salariés de Pierre Fabre : refusez l'omerta, dénoncez ce chantage à l'emploi irresponsable et cette fuite en avant cynique de la direction du groupe, qui met en péril l'image et l'activité de cet employeur de premier plan dans le Tarn.

L'absence d'autoroute n'a pas entravé le développement exceptionnel de Pierre Fabre qui est le résultat de la qualité et de l'engagement de ses équipes. Ce projet d'un autre temps est en contradiction totale avec une entreprise tournée vers l'avenir et dont l'ambition est de prendre soin de chacun. La direction de Pierre Fabre doit cesser de soutenir ce projet d'autoroute si elle veut éviter de ruiner les engagements pris par l'entreprise vers un « environnement durable ».