

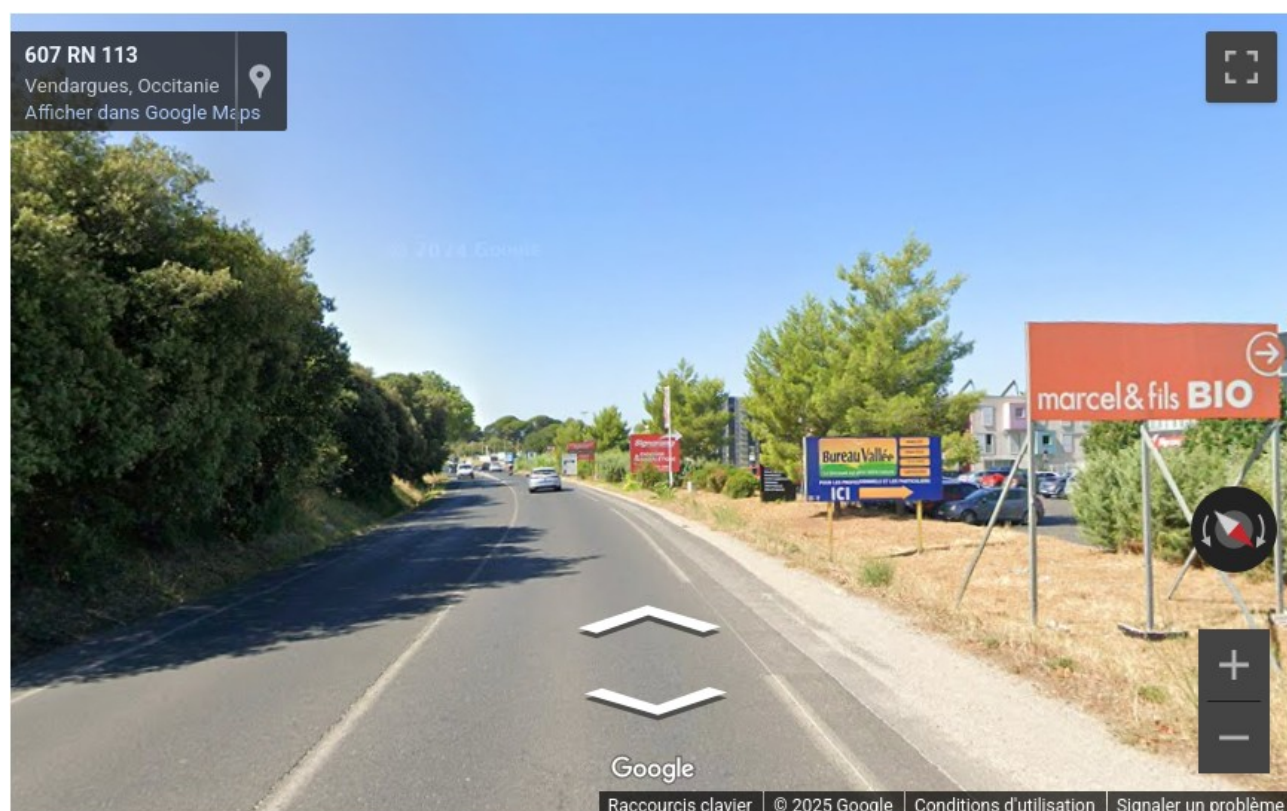
INSOLITE : pourquoi cette ville du sud obtient le prix de la France moche 2025 dans la catégorie "forêt urbaine"



Partout en France, des correspondants signalent des lieux et transmettent des photos à l'association, ensuite chargée d'attribuer les prix. • © Association Paysages de France
Écrit par [Léo-Pol Platet](#)
Publié le 17/10/2025

Comme chaque année, l'association "Paysages de France" décerne ses prix de la France moche. Après Moussac (Gard), en 2022, c'est au tour de Vendargues (Hérault) de s'illustrer pour sa "forêt publicitaire".

C'est un prix honorifique dont la ville de Vendargues se serait bien passée. Ce jeudi 16 octobre, elle a obtenu le [prix de la France moche](#), dans la catégorie "forêt urbaine". Un choix de l'association Paysages de France, qui s'est porté sur la route nationale 113 bardée de panneaux publicitaires. Ou plutôt sa "symphonie d'enseignes endémiques" comme la surnomme ironiquement l'association.



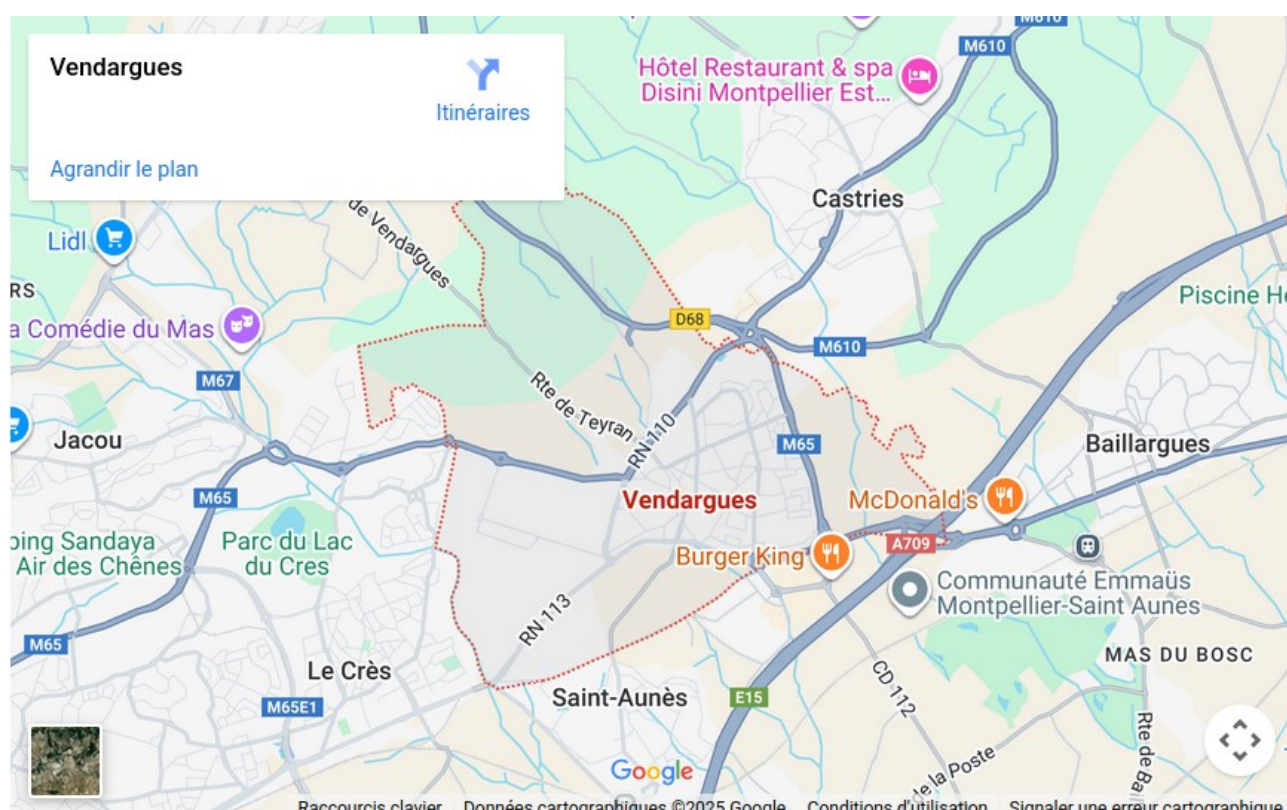
Prévention et pédagogie

"Paysages de France" se décrit comme une association ayant *"pour objet de protéger, réhabiliter et valoriser les paysages urbains et non urbains"*. Son chargé de plaidoyer, Sylvain Firer, explique : *"Ça nous permet d'alerter la population et les pouvoirs publics sur la préservation du paysage. On en profite aussi pour informer les communes sur quelques règles assez simples de la législation"*.

Parmi elles, il cite : [l'interdiction des panneaux publicitaires en dehors des agglomérations](#) ainsi que dans les communes de moins de 10 000 habitants.

"La France qui travaille"

Maire divers droite depuis les dernières élections municipales de juin 2020, Guy Lauret évoque *"une réalité"* quand on lui fait part de ce prix de la France moche. Mais il rajoute : *"c'est aussi le prix de la France qui travaille. Ce que l'on ne voit pas sur la photo, c'est que cette 'forêt' décrite, se trouve le long d'une zone d'activité. La plus grande de Vendargues"*.



Conscient de l'aspect peu esthétique des lieux, le maire précise néanmoins qu'un règlement local de publicité était à l'étude, avec l'idée *"d'avancer sur cette idée alors qu'il n'y en avait jamais eu auparavant"*. Selon lui, toutes ces publicités sont le fruit de l'histoire de ce secteur à très forte densité d'entreprises. Les panneaux s'étaient accumulés au fil des années, sans aucune concertation de la mairie

Une commune du Gard primée en 2022

"En règle générale, les municipalités lauréates, que l'on contacte au préalable, retirent les panneaux, assure Sylvain Firer. Certaines nous remercient car elles ne connaissent pas la législation. D'autres ne sont pas contentes".

En 2022, [c'est une autre commune de la région](#) qui s'était illustrée pour sa propension à accumuler les panneaux publicitaires sur un mur, en bord de route. Moussac avait donc eu droit à son *"mur de la honte"*. Quelques mois plus tard, un certain nombre de publicités murales avait été retiré.