

Le prix de la France Moche décerné à un panneau publicitaire de Maromme

Maromme

De [Bastien Roques](#)

Vendredi 1 novembre 2024 à 9:15

Par [France Bleu Normandie \(Seine-Maritime - Eure\)](#), France Bleu



L'association Paysages de France a décerné ce lundi ses prix de la France Moche 2024, qui dénoncent la pollution visuelle, en particulier liée à l'affichage publicitaire. Cette année, un panneau publicitaire au cœur de la commune de Maromme figure au palmarès, mais celui-ci est amené à disparaître.



Ce panneau, mis en cause dans les prix de la France Moche, est amené à disparaître d'ici 2026 dans la Métropole de Rouen. © Radio France - Bastien Roques

La commune de Maromme, dans la métropole Rouennaise, **pointée du doigt dans les Prix de la France moche** 2024 décernés ce lundi. Une récompense satyrique, adjugée chaque année par l'association Paysages de France, qui **lutte contre la pollution visuelle**, et en particulier l'affichage publicitaire abusif. À Maromme, c'est un panneau publicitaire de 3x4 mètres, en bord de rivière, qui est en cause.

Un panneau ignoré des passants

Le coin est assez joli : une rivière, des arbres, quelques maisons à colombages, mais devant une façade plus moderne, ce gros panneau publicitaire rouge. **Les piétons, pourtant, n'y prêtent pas trop attention** : "Je ne l'avais jamais repéré", "on est tellement envahi de publicités qu'on ne le remarque même plus", constatent deux employés voisins. Deux riverains ajoutent : "Ça fait partie du paysage urbain malheureusement". "Il ne faut pas que ça devienne trop imposant, mais là franchement ça va".

D'ailleurs le maire de Maromme, David Lamiray, est un peu surpris de voir ce panneau-là pointé du doigt : "Je ne sais pas comment ont été retenus ce lieu et cette photo, parce que j'aurais pu leur en trouver des beaucoup plus moches, avec des panneaux tous rouillés, à la fois dans la ville et ailleurs. **Pour le coup, ce n'est pas l'endroit le plus moche**".

Les panneaux comme celui-ci vont bientôt disparaître à Rouen

D'autant que **les jours de ce panneau sont comptés**, comme tous ceux de ce format-là dans l'agglomération rouennaise : "La Métropole a mis en place un nouveau règlement de publicité en début d'année 2024. Ce qui fait que les panneaux de 3x4 mètres comme celui-ci n'ont plus lieu d'être dans la Métropole. La traversée de Maromme va donc voir disparaître l'ensemble de ces panneaux d'ici quelques mois".

Et justement, c'est ce que l'association Paysages de France, présidée par Jean-Marie Delalande, voulait souligner ici : "Il y a un effort qui a été fait au niveau de la surface des panneaux publicitaires, et **ça c'est un bon exemple**, puisque ce panneau va disparaître totalement". Contrairement à d'habitude, il faut donc plutôt voir selon lui un encouragement dans le prix décerné à Maromme.

En 2023, c'est l'entrée de ville de Honfleur, saturée de panneaux publicitaires qui a reçu un prix de la France moche, bien critique celui-ci.