

Prix de la France moche : quels sont les lieux ironiquement récompensés en 2024 ?

Par Sudouest.fr
Publié le 31/10/2024



La ville de Conflans-Sainte-Honorine dans les Yvelines remporte le prix de la catégorie « Pépinières de pubs ». © Crédit photo : Paysages de France

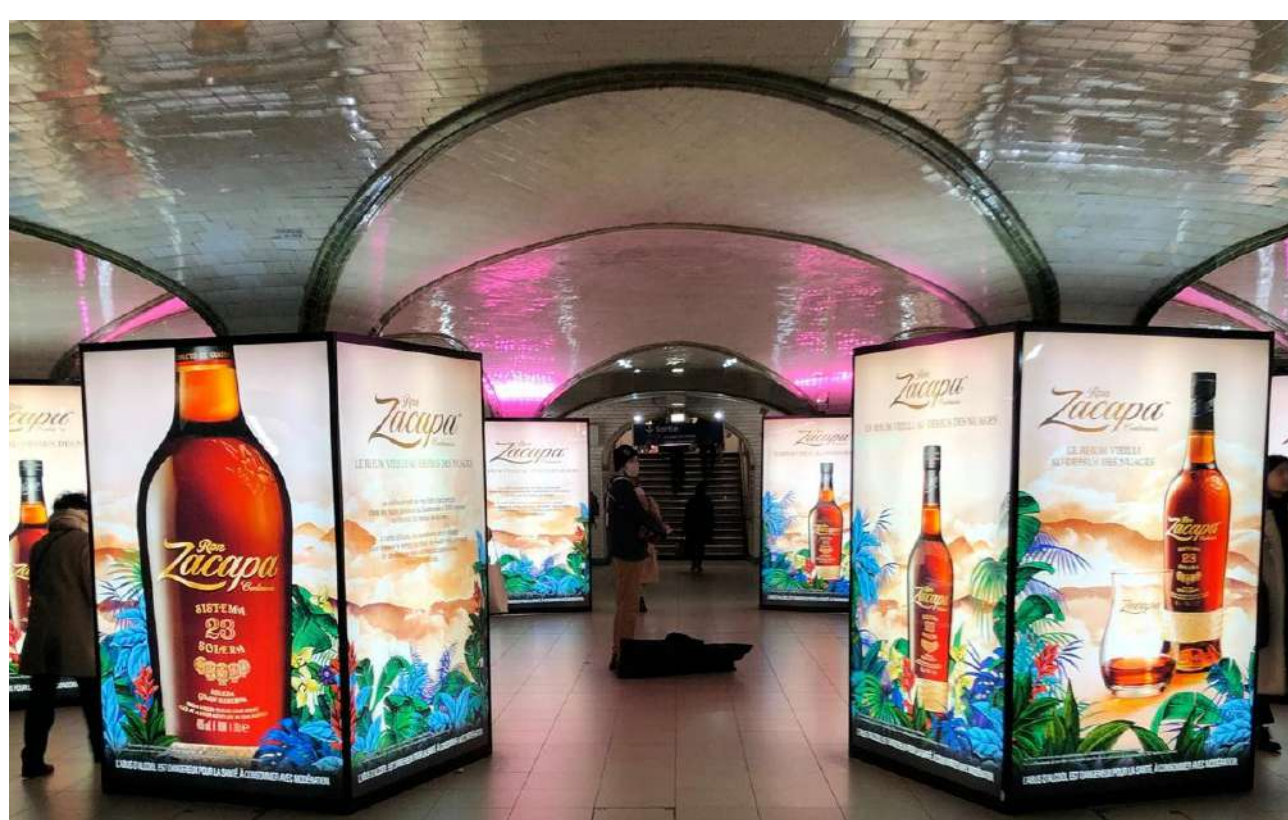
L'association Paysages de France a décerné son palmarès de la « France moche », récompensant des lieux pollués par des panneaux publicitaires

À l'opposé du village préféré des Français, l'association « Paysages de France » a dévoilé jeudi 31 octobre, son traditionnel palmarès du « [Prix de la France moche](#) », récompensant ironiquement des lieux pollués par des affiches et panneaux publicitaires. « Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France qui, pour nous, représentent un peu de la France moche », affirme [l'association dans son communiqué](#).

Dans la catégorie « pépinière de pubs », la commune de Conflans-Sainte-Honorine dans les Yvelines est récompensée pour un ensemble de quatre panneaux publicitaires imposant, installés dans plusieurs jardins.



Pour une installation publicitaire à l'effigie d'un rhum guatémaltèque, la station de métro Saint-Lazare à Paris glane le prix de la « mise en valeur du patrimoine ». « Sauras-tu retrouver ton métro dans ce dédale ? », ironise l'association sur son site.



Sensibilisation

À Maromme en Seine-Maritime, c'est une publicité pour un whisky sur un panneau au bord d'une rivière qui a attiré l'attention du collectif. La commune l'emporte dans la catégorie « Panneau en danger ». L'association affirme que la métropole de Rouen Normandie devrait bientôt faire disparaître ce panneau publicitaire.



« Trois enseignes, manifestement dopées, concurrencent les arbres de manière déloyale. Faut-il l'SFR ? », satirise enfin Paysages de France pour ces enseignes au sommet d'un pylône de télécommunications, installé au Port, sur l'île de La Réunion. Le trophée de la catégorie « triplé olympique » est décerné à cette publicité.



Si un palmarès de ce genre peut faire sourire, Paysages de France espère [sensibiliser à travers cette nouvelle édition](#), pour continuer « d'ouvrir les yeux de ceux et celles qui semblent se voiler la face au nom du progrès et de la modernité devant des zones commerciales tentaculaires, des rues saturées de panneaux publicitaires ou une bétonisation galopante... »