



Série « Le mot »

La pollution visuelle ou "la France moche"

Mercredi 30 octobre 2024

ÉCOUTER (43 min)



Provenant du podcast

Zoom zoom zen

CONTACTER



Aujourd'hui Zoom Zoom Zen s'intéresse à la France des zones industrielles et commerciales et même des centres-villes quand ceux-ci sont défigurés par les enseignes publicitaires. Considérées comme de véritables polluants lumineux, ces enseignes rendent-elles véritablement la France moche ?

Avec

- **David Mangin** Architecte, urbaniste, Grand Prix de l'Urbanisme 2008

Une émission consacrée à la France des zones industrielles et commerciales, et même des centres villes quand ceux-ci sont défigurés par les enseignes publicitaires criardes. C'est une forme de pollution qu'on oublie parfois, mais qui fait mal aussi, la pollution visuelle.

Chaque année, Paysages de France organise le prix de la France Moche afin de dénoncer les limites des enseignes publicitaires. La catégorie "valorisation du patrimoine", par exemple, dénonce les bâches publicitaires misent sur les monuments durant leur rénovation à l'image de la place des Vosges en 2023.

La ville est de plus en plus défigurée par la nuée de panneaux publicitaires

Cette pollution visuelle était souvent associée aux périphéries, à la France périurbaine des zones commerciales, mais les grandes villes sont aussi affublées par l'abondance de messages publicitaires. C'est en tout cas la thèse que défend David Mangin avec son livre *La ville franchisée* publié aux éditions de la Villette.

Où en est-on dans la prise de conscience ? Cette France moche est-elle en train de reculer ? Les entrées de nos villes vont-elles retrouver visage humain ? Comment enrayer cette pollution visuelle ? Qui en sont les premières victimes ? Quelles sont les conséquences de cette pollution ? Jusqu'où peut-on les supporter ? Est-ce qu'on s'est habitué au moche ?

On en parle avec **David Mangin**, architecte et urbaniste, lauréat du Grand Prix de l'urbanisme en 2008. Il a travaillé sur les grands projets des grands projets comme les Halles de Paris ou la ZAC de Toulouse Aerospace, et a inspiré à Télérama cette expression "La France moche" après la parution de son livre "La ville franchisée", où il y dénonce l'omniprésence des zones commerciales à l'entrée de nos villes.

La Grande distribution, parmi les principaux responsables

L'architecte pointe du doigt la grande distribution comme un acteur majeur de la pollution visuelle, "*difficile à bouger*", en raison de son influence et de sa dépendance au modèle des zones commerciales : "*la clé, c'est le réseau routier dans son étalement qui permet ce phénomène et qui offre de très grandes surfaces pas chères en périphérie*".

Comment œuvrer pour un paysage plus humain ?

David Mangin propose des solutions pour inverser la tendance, notamment en promouvant ce qu'il appelle "*la ville du quart d'heure*", où les services essentiels sont accessibles à proximité, et en encourageant un retour au "*commerce en pied d'immeuble*". Il souligne également l'importance de repenser l'aménagement des bourgs et des villages pour réduire la dépendance à la voiture et favoriser la mixité.

Le mobilier urbain, un autre enjeu esthétique

De même que la question du mobilier urbain, qui est une source potentielle de pollution visuelle "*lorsqu'il est mal placé*" ou "*s'avère être un gadget supplémentaire dans l'espace public*". Il est donc urgent de prôner, alerte-t-il, la sobriété et la fonctionnalité pour un mobilier urbain plus harmonieux.