

RATP. Une station de métro de Paris dans le palmarès du "prix de la France moche"

L'association Paysages de France a dévoilé ce lundi 28 octobre 2024 le palmarès de son "prix de la France moche". Paris n'a pas été épargné.



Un couloir du métro de la gare Saint-Lazare à Paris fait partie des lauréats du « prix de la France moche ». (©Association Paysages de France)

Par [Rédaction Paris](#)

Publié le 28 oct. 2024 à 14h58

Paris est-elle vraiment la plus belle ville du monde ? Si la question était posée à l'association Paysages de France, il y a fort à parier que la réponse serait non. Ce lundi 28 octobre 2024, le collectif a dévoilé le palmarès de son « prix de la France moche ». Surprise, un couloir souterrain de la [gare Saint-Lazare](#) a remporté la catégorie « mise en valeur du patrimoine ».

« Ne pas s'habituer à la laideur »

« Sauras-tu retrouver ton métro dans ce dédale ? », ironise l'association. Car un élément a interloqué les membres de Paysages de France : l'accumulation de panneaux publicitaires dans les couloirs des transports en commun.

Trois autres communes se sont fait épingler :

– [Conflans-Sainte-Honorine](#) (Yvelines) dans la catégorie « Pépinière de pubs »

– Le Port à La Réunion dans la catégorie « Triplé olympique »



– [Maromme](#) en Seine-Maritime dans la catégorie « Panneau en danger ».

Une distinction qui risque de faire grincer des dents. « Les maires des communes concernées et le [président de la RATP](#) ont été informés du palmarès il y a quelques jours », précise l'association.

Loin de se moquer, le collectif voit son palmarès comme une façon de « s'interroger sur la place occupée par la [publicité](#) dans les espaces dédiés aux déplacements des voyageurs » afin de « ne pas s'habituer à la laideur. »