

Paysages de France, 30 ans de lutte contre la « vilaine France »

Stéphanie - International

Le collectif est parti »à partir de l'observation de **dégradation des paysages français**“par un groupe d'amis dont certains avaient vécu à l'étranger et jugeaient la comparaison peu flatteuse pour la France, explique Josiane Delpiroux, cofondatrice et administratrice. “*On s'est dit : “c'est pas possible, tous ces panneaux publicitaires, ces panneaux gigantesques, c'est une horreur, il faut faire quelque chose”.*“

Au début, l'association se contentait d'envoyer «*des lettres très gentilles*» aux autorités pour exiger le respect de la loi mais, faute de résultats, doivent se résoudre rapidement à poursuivre les préfets devant la justice. **tribunaux administratifs** Pour “*inaction ou refus de faire appliquer le code de l'environnement*“.”*C'est le pot en terre contre le pot en fer*», résume Josiane Delpiroux. Cependant, l'association «*a cas gagnés progressivement, plus d'une centaine*» .

Ils obligent les contrevenants à se conformer en supprimant ou en mettant les panneaux en conformité.

L'association, qui qualifie les affichages publicitaires illégaux de «*abîme*» va en supprimer entre 600 et 800 rien qu'en Corse, ainsi que de grandes pancartes sur les toits face à la gare de Lyon, à Paris. Deux “*gros fichiers de panneaux de hors-la-loi*” sont actuellement en cours à La Réunion et l'association se bat également pour faire évoluer la réglementation concernant **publicité numérique**.