

Pollution visuelle : cette association dévoile le palmarès 2023 de la France «moche»



Paris remporte la catégorie «Mise en valeur du patrimoine» avec son immense panneau publicitaire place des Vosges.

L'association Paysages de France décerne une nouvelle fois ces Prix de la France moche pour 2023. Cette année, entrelac de panneaux publicitaires ou zone commerciale miteuse sont récompensés, tant à Paris qu'en pleine campagne bretonne.



Par Margaux Menu

Publié le 14/11/2023

Des panneaux publicitaires à perte de vue, [des zones commerciales plus grises les unes que les autres...](#) Chaque année, l'association Paysages de France décerne ses [Prix de la France moche](#) aux villes qui ne font visiblement pas de zèle quand il s'agit de mettre en valeur leur patrimoine. Pour l'année 2023, ce sont les villes de Paris, Chavelot (Vosges), Carnac (Morbihan) et Honfleur (Calvados) qui ont été les malheureuses lauréates, indique [20 Minutes](#). Une distinction qui ne fait pas plaisir, et à raison. *«Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, nuance toutefois l'association qui lutte contre la pollution visuelle. Mais voici quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu la France moche.»*

Qu'est-ce qui définit cette France moche, exactement ? [Honfleur](#), par exemple, est pourtant connue pour son charme normand, forte de ses maisons de toutes les couleurs et de son centre-ville animé. Oui, mais son entrée de ville laisse carrément à désirer. Éluée dans la catégorie «Foire à l'enseigne», la commune fait figure de contre-exemple en la matière : *«Bâches, panneaux, bannières, totems, drapeaux, faites votre choix, toutes les enseignes en promotion»*, s'enthousiasme faussement Paysages de France.

«Pour ne pas s'habituer à la laideur»

Quant à [Paris, la Ville Lumières](#), des amoureux, dont le charme romantique fait sa renommée dans le monde entier, c'est sur la place des Vosges que se trouve l'objet du crime. Une immense affiche publicitaire de la marque Bottega Veneta défigure les lieux. Nommée dans la catégorie «Mise en valeur du patrimoine», Paris remporte donc l'un des commentaires les plus sarcastiques de l'association : *«Dommage qu'ici, la vue sur la pub soit gâchée par un arbre»*, grince l'association, qui ne compte pas lâcher le combat *«pour ne pas s'habituer à la laideur»*.

Dans le palmarès de la France moche, on retrouve aussi la zone commerciale du Pré-Doué à Chavelot dans les [Vosges](#), lauréate de la catégorie «Tripotée d'enseignes, et sans concession». Et pour cause : sur cette morose zone périurbaine, *«on frôle l'abus d'excès avec ces bannières à bannir»*, commente Paysages de France. Une laideur à son paroxysme photographiée par un adhérent de l'association, comme c'est le cas des autres lieux lauréats du palmarès.

Ils sont fous ces Bretons !

Même chez les Bretons, connus pour être de fervents défenseurs de leur terroir, il y a à redire. Sur la commune de Carnac, les [automobilistes](#) ont droit à un bien étrange spectacle entre histoire et modernité. Un [alignement de menhirs](#), vieux d'environ 6.000 ans, et qui fait de la ville bretonne un incontournable à visiter, côtoie une affreuse rangée de balises routières en plastique. *«Un bel alignement bien rectiligne, avec des menhirs parfaitement identiques, sans aucune végétation pour les dissimuler»*, ironise l'association. Et d'espérer : *«Gageons que ces prix 2023 continueront d'ouvrir les yeux de ceux et celles qui semblent se voiler la face au nom du progrès et de la modernité devant des zones commerciales tentaculaires, des rues saturées de panneaux publicitaires ou une bétonisation galopante.»*