

# Ils sont contre la pub sur les trottoirs



Plusieurs panneaux de la place Jean-Jaurès ont été tapissés de messages antipub. (Photo NR)

L'association « Paysages de France et résistance à l'agression publicitaire » se rappelle au souvenir du maire de Tours, Emmanuel Denis. Samedi, en fin d'après-midi, une douzaine de militants ont tapissé quelques panneaux d'affichage publicitaire JCDecaux ainsi que celui de la place Jean-Jaurès de 8 m<sup>2</sup>.

Les messages que l'on pouvait lire étaient les suivants : « *Pas de pub sur mon trottoir !* », « *Pas de pub sur les espaces publics* », « *Pub ; pour quoi faire ?* » ou encore « *Tram sans pub !* »

## Sous contrat jusqu'en 2025

Jean-Marie Delalande, militant de l'association, indiquait que ces slogans s'adressaient d'abord au maire de Tours. *« La ville de Tours, comme beaucoup de communes en France, laisse l'afficheur installer la publicité sur la face la plus visible, dans le sens principal de circulation, l'information au dos étant le plus souvent peu ou pas visible... Grenoble a supprimé la pub sur les trottoirs. Pourquoi pas Tours ? »*

Dans un tract distribué aux habitants, l'association explique que le contrat de mobilier urbain liant la Ville à JCDecaux prend fin en 2025. *« C'est une occasion unique pour préparer dès maintenant le non-renouvellement de ce contrat [...] Une mesure qui permettrait enfin aux Tourangeaux de se déplacer librement sur les trottoirs sans être harcelés en permanence par des messages publicitaires. »*

Ce n'est pas la première opération menée sur Tours. [Une action identique avait été organisée](#) à hauteur des stations de tramway.

## EXTRA

Lire aussi

<https://www.lanouvellerepublique.fr/actu/les-anti-pub-sortent-les-pinceaux-...>