

France moche : les 4 villes les plus laides du pays

Par [Thibaut Nouailhetas](#), le 25/11/2022

Comme chaque année, l'association Paysages de France a dévoilé les villes qui recevaient le prix de la France moche, désignant les communes les plus laides du pays. Voici les lauréates.

La beauté est partout pour qui veut bien la voir. Malgré tout, dans certains cas, elle reste tout de même bien plus difficile à percevoir qu'ailleurs. L'association Paysage de France l'a bien compris et a décidé de distribuer, comme chaque année, **ses prix de la France moche**. A l'origine, son but est de "protéger, réhabiliter et valoriser les paysages urbains et non urbains, ces derniers constituant une part essentielle du patrimoine commun de la nation", comme elle le précise sur [son site](#).

Ainsi, c'est ce qu'elle souhaite défendre en distribuant ce prix. "Le beau, le moche, c'est bien sûr subjectif. À chacun donc d'ouvrir les yeux et de porter son propre regard sur les lieux retenus. Il ne s'agit pas d'**un classement des villes les plus moches**, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche", précise ainsi le communiqué de l'association.

France moche : un prix peu honorifique

Les maires des quatre communes concernées ont ainsi eu le plaisir de recevoir leur distinction il y a quelques jours. Si cela ne doit certainement pas leur faire plaisir, l'association précise tout de même qu'elle ne fait pas ça dans le but de "stigmatiser telle ou telle commune, mais bien de mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains".

Ce qu'elle souhaite en réalité, c'est que les élus locaux agissent pour modifier le règlement local concernant **les publicités** ou les panneaux numériques, principales cibles de l'association.

Découvrez dans notre diaporama les quatre prix décernés par l'association ainsi que les communes concernées.

Prix de la "campagne" publicitaire

1/5



Ce prix peu prestigieux a été décerné à la commune de Moussac dans le Gard, en raison d'un mur longeant l'avenue des Loisirs. "la lecture de tous ces panneaux permet aux automobilistes de ne pas s'endormir au volant et d'avoir tout "loisir" de choisir une activité", ironise l'association.

Prix de la "mise en lumière" du paysage

2/5



C'est la commune de Villard-de-Lans Isère qui a remporté ce prix-ci. La raison est la présence d'un panneau numérique d'information municipale qui "nous informe que nous sommes bien à Villard-de-Lans, qu'il est 16 h 35 et qui... Nous montre le paysage qu'on pourrait voir s'il n'était pas là", précise Paysages de France dans son communiqué de presse.

Prix de la [triste] banalité

3/5



Ce prix est décerné à la commune d'Aubière dans le Puy-de-Dôme pour sa zone commerciale qui ressemble "parfaitement à la plupart des zones commerciales de France", explique l'association.

Prix de l'agression du paysage "en Réunion"

4/5



C'est la commune de Saint-Paul, en Réunion, qui à eu le déshonneur de recevoir ce prix. "Trois doses de whisky, une dose de SUV : merci à la commune de Saint-Paul de nous offrir ce cocktail" explique la commune.



L'année dernière, quatre autres communes avaient été désignées par l'association. Voici lesquelles :

- Catégorie "Tombé dans le panneau" : Migné-Auxances dans la Vienne
- Catégorie "Campagne" publicitaire : Montalieu-Vercieu en Isère
- Catégorie "Mise en valeur en valeur du patrimoine" : Dambach-la-Ville dans le Bas-Rhin
- Catégorie "Publicité sans modération" : Le Havre en Seine-Maritime