

Prix de la France moche 2022 : quelles sont les quatre communes lauréates ?



la zone commerciale d'Aubière (Puy-de-Dôme) a reçu le Prix de la triste banalité

Quatre villes françaises ont été auréolées - ou plutôt épinglées - du Prix de la France moche 2022. Une distinction qui ne vise pas à stigmatiser les communes en question, mais tente de mettre en lumière les atteintes aux paysages urbains, et invite à y remédier.

ELODIE DESCAMPS Publié le 22/11/2022

C'est un prix dont se seraient bien passées les quatre communes récompensées lors du concours participatif organisé par [Paysages de France](#). Cette année encore, quatre villes se sont vues décerner le "Prix de la France moche" par l'association pour leur inaction face à l'invasion des panneaux publicitaires dans un lieu de la commune.

» [La pollution lumineuse jouerait un rôle crucial dans le déclin des insectes](#)

Combattre la pollution visuelle dans les villes

"Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de [France](#), dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche", précise le communiqué de Paysages de France. Car l'objectif de l'association n'est pas de juger la ville à l'aune de critères purement esthétiques, mais plutôt de pointer du doigt son inaction face à l'invasion publicitaire qui pollue le paysage.

Créée en 1992, l'association est "agrée dans le cadre national au titre du Code de l'environnement, indépendante des pouvoirs économique et politique", lit-on sur le site officiel de l'organisation. Son combat ? Réhabiliter et revaloriser les paysages urbains et non-urbains qui constituent une "part essentielle du patrimoine commun de la nation", en dénonçant la pollution visuelle galopante dans les villes. Comme pour les années précédentes, ce sont les adhérents qui ont choisi et envoyé la photo d'un lieu particulièrement "moché" de l'environnement. Une sélection a ensuite été réalisée à partir de ces clichés.

» [Pollution lumineuse : "Il ne faut pas que l'homme perde son lien aux étoiles"](#)

Quelles sont les 4 communes ayant reçu le Prix de la France moche ?

Trêve de suspens, les quatre villes lauréates du Prix de la France moche en 2022 sont :

- **Villard-de-Lans en Isère**, qui reçoit le Prix de la "mise en lumière" du paysage pour son panneau d'information municipale numérique indiquant l'heure, le nom de la ville et... une photo "qui nous montre le paysage qu'on pourrait voir s'il n'était pas là !", ironise l'association.
- **L'avenue des Loisirs à Moussac**, dans le Gard, a été élue dans la catégorie Campagne publicitaire. "La lecture de tous ces panneaux permet aux automobilistes de ne pas s'endormir au volant et d'avoir tout 'loisir' de choisir une activité. Bien vu !", commente l'association.
- **La zone commerciale d'Aubièrre** dans le Puy-de-Dôme, s'est vu décerner le Prix de la triste banalité. Elle ressemble effectivement à une zone commerciale quelconque, bien qu'elle se distingue par l'empilement particulièrement conséquent de panneaux publicitaires.

•**Chaussée Royale à Saint-Paul**, situé à la Réunion clôture ce joyeux palmarès avec le Prix de l'agression du paysage "en Réunion".



Avenue des Loisirs à Moussac, dans le Gard, a été élue dans la catégorie Campagne publicitaire.

"Pour ne pas s'habituer à la laideur"

Les maires des villes lauréates ont reçu un diplôme afin de les encourager à *"remédier simplement à ce qui dénature ces paysages du quotidien : en instaurant ou modifiant un règlement local de publicité, en demandant aux préfets d'intervenir pour des publicités en infraction, ou en choisissant simplement de ne pas céder à la « modernité » d'un panneau numérique !"*, espère Paysages de France.

"Gageons que ces prix 2022 continueront d'ouvrir les yeux de ceux et celles qui semblent se voiler la face au nom du progrès et de la modernité devant des zones commerciales tentaculaires, des rues saturées de panneaux publicitaires ou une bétonisation galopante... Pour ne pas s'habituer à la laideur", conclut le communiqué.