

«Pour ne pas s'habituer à la laideur», l'association Paysages de France dresse un classement des villes moches

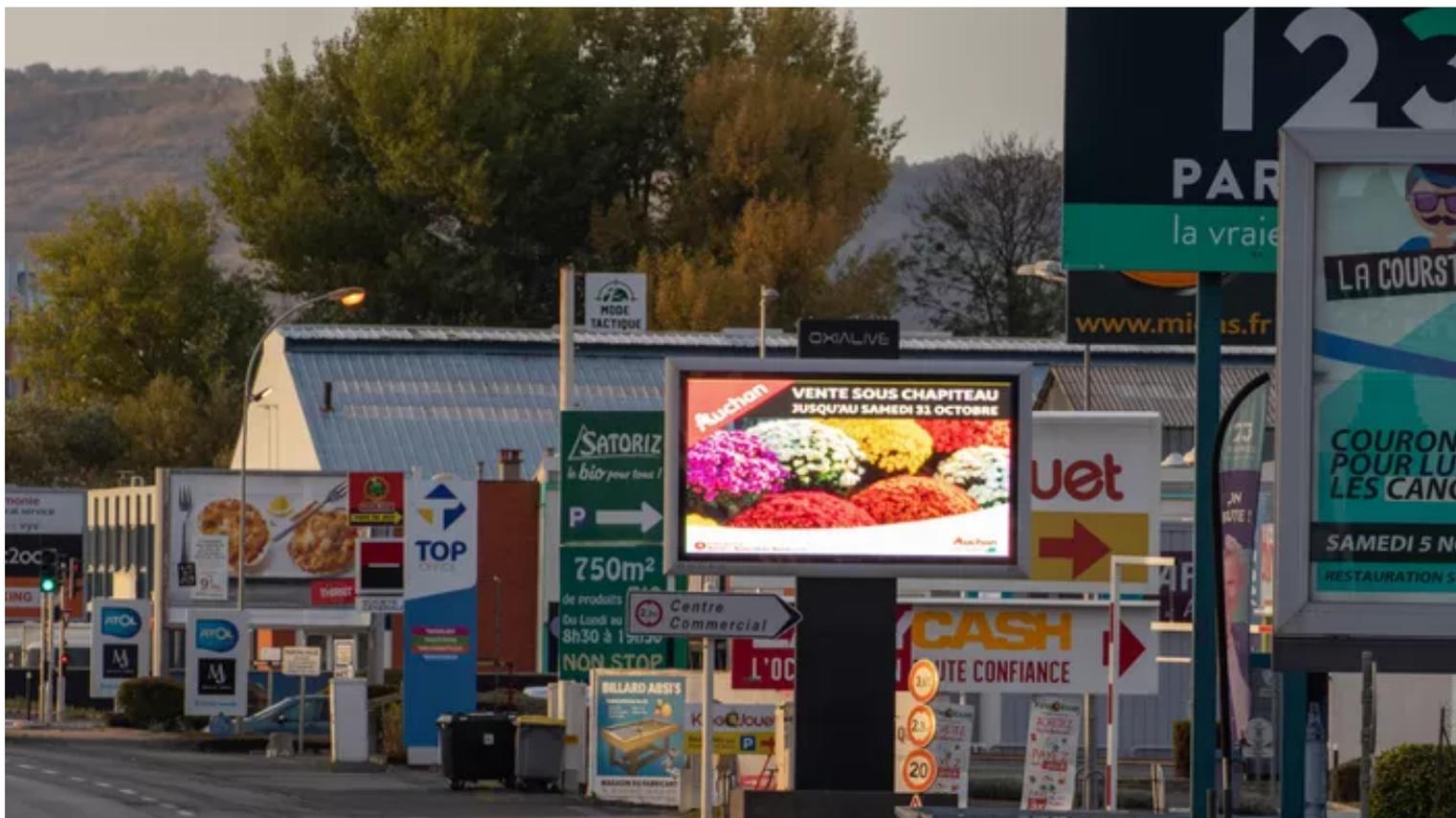
Par Emma Confrere

Publié le 13/11/2022 à 16:11,

Mis à jour le 14/11/2022 à 08:28



00:00/03:53



Dans cette zone commerciale d'Aubière, dans le Puy-de-Dôme, les panneaux publicitaires s'accumulent dans le paysage. *Paysages de France*

L'objectif de l'organisme est de lutter contre les atteintes aux paysages et contre la pollution visuelle. Mais certains maires montent au front face à cette remise de prix.

Votre ville fait-elle partie des agglomérations «moches» de France ? Pour le savoir, l'association Paysages de France établit chaque année un classement des photos envoyées par ses adhérents. Si le principe fait sourire, l'organisme vise à lutter contre les atteintes aux paysages et particulièrement contre la pollution visuelle. Le but est de «ne pas s'habituer à la laideur», clame Paysages de France.

«Le beau, le moche, c'est bien sûr subjectif. À chacun donc d'ouvrir les yeux et de porter son propre regard sur les lieux retenus. Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche», mentionne l'association avec humour.

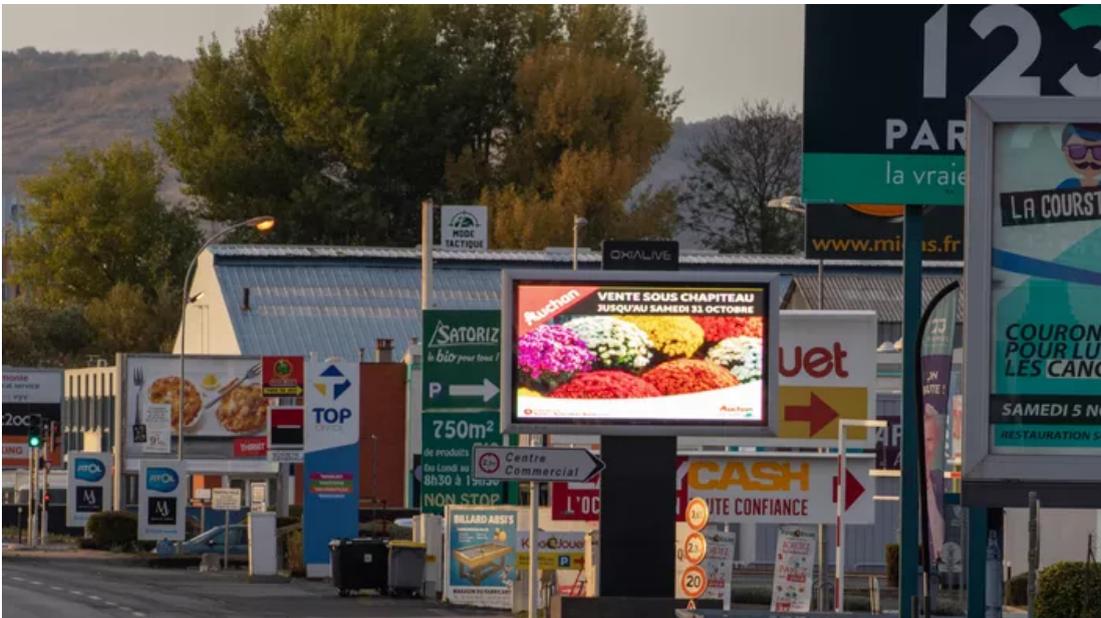
Roulement de tambours, le prix de la «campagne» publicitaire est décerné à l'avenue des Loisirs à

Moussac, dans le Gard. Pour Paysages de France, c'est «une avenue qui porte bien son nom : la lecture de tous ces panneaux permet aux automobilistes de ne pas s'endormir au volant et d'avoir tout "loisir" de choisir une activité. Bien vu !»



Les panneaux publicitaires se succèdent les uns après les autres à Moussac, dans le Gard. *Paysages de France*

Le classement se poursuit avec le prix de la [triste] banalité pour une zone commerciale à Aubière, dans le Puy-de-Dôme. L'association n'hésite pas à se montrer ironique en interrogeant les spectateurs : «Où se trouve cette zone commerciale ? Indice : elle ressemble parfaitement à la plupart des zones commerciales de France.»



Difficile d'y voir clair dans cette zone commerciale d'Aubière, dans le Puy-de-Dôme. *Paysages de France*

Même l'idyllique île de la Réunion obtient le prix de l'agression du paysage à Saint-Paul. En cause, trois affiches identiques alignées côte à côte. «Trois doses de whisky, une dose de SUV : merci à la commune de Saint-Paul de nous offrir ce cocktail !», s'amuse Paysages de France.



«Trois doses de whisky, une dose de SUV», se moque l'association. *Paysages de France*

Enfin, le prix de la «mise en lumière» du paysage est décerné à la station alpine de Villard-de-Lans «pour cet indispensable panneau numérique qui nous informe [...] qu'il est 16h35 et qui... nous montre le paysage qu'on pourrait voir s'il n'était pas là !».



Le panneau municipal de Villard-de-Lans réfléchit à la tombée de la nuit. *Paysages de France*

Des prix qui ne passent pas

Les maires des quatre communes ont reçu leurs prix il y a quelques jours. Contactés, aucun n'est encore revenu vers nous. L'association en a conscience, «pas sûr qu'ils apprécient cette distinction. Il ne s'agit pourtant en aucun cas de stigmatiser telle ou telle commune, mais bien de mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains». Après la publication du classement de 2021, deux communes - sur quatre - ont retiré leurs panneaux publicitaires, comme à Dambach-la-Ville, en Alsace. Une affiche était présente à quelques mètres d'un monument historique.

En Isère, à Montalieu-Vercieu, des panneaux illégaux ont été retirés à l'entrée de la ville sur une façade décrépie. Mais le maire «n'a pas fait la démarche de bon cœur et a porté plainte», rapporte Paysages de France. «Nous sommes un village en pierre, labellisé une fleur, et vigilant sur la pollution visuelle. Ce prix a été un coup dur pour les administrés. L'association organisatrice n'en mesure pas l'impact. Dans

l'inconscient collectif, nous avons été étiquetés village le plus moche de France. C'est ce que les gens sur le territoire ont retenu et ce qu'il reste sur Google quand on tape Montalieu-Vercieu » déplore Elvire Babot Deshayes, la directrice générale des services, à nos confrères de *Ouest-France*. Elle ajoute que *«ce classement se base sur l'appréciation d'une trentaine de photos par une douzaine de personnes. C'est un peu léger sur 36.000 communes !»*

Le premier magistrat de ce village réclame ainsi 3,5 millions d'euros à Paysages de France, soit 1000 euros par habitant, pour réparer le préjudice lié à la réputation de Montalieu-Vercieu. À ce jour, l'affaire est toujours en cours et le jugement du tribunal de Grenoble est attendu d'ici fin décembre.