

## Ces communes ont été élues parmi les plus « moches » de France

Comme chaque année, Paysages de France a remis quatre prix à des communes où les panneaux publicitaires gâchent le paysage, rapporte « Ouest-France ».

par Le Point.fr



Vidéo 1 min 45

Ce sont des distinctions qui ne seront pas accueillies d'un bon œil par certains habitants de l'Hexagone. Comme l'indique [Ouest-France](#), l'association Paysages de [France](#), qui lutte contre toutes les atteintes aux paysages et au cadre de vie et contre toutes les formes de pollution, a récemment remis quatre prix de « la France moche » à des communes où les panneaux publicitaires s'entassent. Ce classement est établi chaque année par l'association.

L'association désigne ses gagnants parmi des photos « moches » de paysages, que ce soit dans des zones commerciales ou dans la nature, que ses adhérents lui envoient partout en France. La première photo, lauréate du « prix de la [triste] banalité », a été prise dans la zone commerciale d'Aubière, commune du Puy-de-Dôme. « Elle ressemble parfaitement à la plupart des zones commerciales de France », indique Paysages de France.

Le deuxième cliché primé a été pris par un adhérent de l'association en Isère. On y voit un « indispensable panneau numérique qui nous informe que nous sommes bien à Villard-de-Lans, qu'il est 16 h 35 et... nous montre le paysage que l'on pourrait voir s'il n'était pas là », réagit l'association. La station alpine a ainsi reçu le prix de la « mise en lumière » du paysage.

En ce qui concerne le prix de « la campagne publicitaire », c'est une avenue (l'avenue des Loisirs) à Moussac, dans le Gard, qui a été désignée vainqueur. « Une avenue qui porte bien son nom : la lecture de tous ces panneaux permet aux automobilistes de ne pas s'endormir au volant et d'avoir tout *loisir* de choisir une activité. Bien vu ! » commente l'association sur son site. La troisième photo, prise à [Saint-Paul](#) et primée dans la catégorie « agression du paysage en réunion », souligne l'accumulation de publicités du même type. Trois panneaux sur quatre représentent exactement le même encart publicitaire pour une marque de whisky.

### « **Mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains** »

« Le beau, le moche, c'est bien sûr subjectif. À chacun, donc, d'ouvrir les yeux et de porter son propre regard sur les lieux retenus. Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche », précise Paysages de France après avoir divulgué son palmarès.

L'idée de l'association « n'est pas de stigmatiser telle ou telle commune, mais bien de mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains » et « d'ouvrir les yeux de celles et ceux qui semblent se voiler la face au nom du progrès et de la modernité devant des zones commerciales tentaculaires, des rues saturées de panneaux publicitaires ou une bétonisation galopante », souligne encore l'association. Elle parvient également à faire bouger les lignes puisque deux des communes lauréates en 2021, Dambach-la-Ville en Alsace et Montalieu-Vercieu en Isère, ont fait retirer des panneaux publicitaires de leur territoire.