



"Les vacances, c'est souvent moche"

Les vacances arrivent et avec elles les traditionnelles photos, aujourd'hui déclinables sur les réseaux sociaux et autres messageries. Notre chroniqueur Jérémie Peltier, directeur des études de la Fondation Jean-Jaurès et auteur de « La fête est finie ? » (Éditions de l'Observatoire, 2021), pense que bien souvent, ces images ne reflètent pas la réalité.



L'association Paysages de France remet le trophée des communes les plus moches de France afin de valoriser les villes qui œuvrent beaucoup pour l'envahissement des panneaux publicitaires sur notre territoire. Les 4 lauréats en 2021 furent Migné-Auxances (Vienne), Montalieu-Vercieu (Isère), Dambach-la-Ville dans (Bas-Rhin) et Le Havre (vous connaissez).

Des masses importantes d'individus vont raconter dans les jours à venir leurs vacances en direct sur les réseaux sociaux

comme des journalistes de chaînes d'info en continu qui vous tiennent au courant minute par minute de l'évolution de la situation. Ils vont vous appeler pour vous dire ce qu'ils font ou tout ce qu'ils ont déjà fait, vont vous envoyer des petites photos sur WhatsApp, tout cela avec des mots comme « extraordinaire », « incroyable », « déconnexion totale », « sublime », « magnifique », « tout est beau ».

Merci à eux. Une telle unanimité est rare dans notre pays fracturé. Cela signifierait alors que l'élément permettant à tout le monde de faire commun s'appelle « vacances » ? Mais oui, c'est bien sûr ! Le voici donc l'outil fédérateur que tout le monde cherche et que tout le monde attend : la beauté des vacances pour refaire société.

FRANCE MOCHE

Néanmoins, cela peut nous laisser sceptiques. Il n'est donc pas interdit d'émettre une autre hypothèse. Nous pourrions en effet penser que les amis qui nous enverront tout ce bonheur sont tout simplement en train de nous mentir, et de se mentir à eux-mêmes par la même occasion, car il est fort possible que tout ce qu'ils voient depuis le début de leurs congés est finalement assez moche, et que cela n'a aucune raison de s'embellir dans les jours à venir.

« Il est impossible que tout le monde ait la chance d'être dans des endroits jolis. »

D'abord, les gens. Du jour au lendemain, tout le monde, il est beau ? C'est fort peu probable, le soleil révélant davantage que les nuages les défauts corporels qui nous éclaboussent les yeux du fait de la nudité des corps sur la plage et dans la rue. Ainsi, les vacances d'été ne sont pas un moment d'embellissement, mais un moment où l'on voit encore plus qu'à l'accoutumée les horribles défauts de la France moche, quand bien même [les menteurs de Français s'attribuent](#), en moyenne, la note de 6,6/10 sur l'échelle de la beauté (les charmes de l'autoévaluation).

Ensuite, les villes. Il est impossible que tout le monde ait la chance d'être dans des endroits jolis. Pour celles et ceux qui boycotteraient les autoroutes pour profiter du paysage et qui pensent ainsi éviter le moche propre aux aires de Vinci en traversant les villages, sachez que chaque année, [l'association Paysages de France](#) remet le trophée des communes les plus moches de France afin de valoriser les villes qui œuvrent beaucoup pour l'envahissement des panneaux publicitaires sur notre territoire. Les quatre lauréats en 2021 furent Migné-Auxances (Vienne), Montalieu-Vercieu (Isère), Dambach-la-Ville (Bas-Rhin) et Le Havre (vous connaissez). J'attends donc avec impatience des cartes postales de là-bas remplis de tendres et jolis mensonges.

UN PEU D'ENNUI

Les œuvres d'art ou les monuments ensuite. On vous bassine avec des monuments et des œuvres d'art à voir absolument si vous êtes de passage en vacances alors qu'il ne s'agit que d'une énorme farce hideuse inventée par le peuple des branchouilles pour le peuple des branchouilles. La « touristification culturelle » pour reprendre les mots d'Yves Michaud, dans *Ceci n'est pas une tulipe. Art, luxe et enlaidissement des villes* (Fayard, 2020), n'étant régi que par le prix et la valeur financière de tel ou tel artiste, plus personne ne regarde et ne se pose la question si c'est beau ou pas. L'important, c'est ce que ça vaut sur le marché. L'exemple le plus frappant est évidemment le « Bouquet de tulipes » de Jeff Koons, si obscènes qu'elles sont renommées « Culipes » par le même Michaud tant les fleurs de Koons plantées en plein Paris ressemblent à des orifices humains. C'est moche, c'est laid, mais ça coûte cher, donc les touristes y vont. Résultat : on passe notre temps à s'obliger à voir du moche durant nos vacances.

Certains oseront même vendre la beauté de Paris-Plage et ses [surmulots](#). Cette année, entre deux cours de Taï Chi que vous propose la mairie, vous pourrez tenter la pirogue hawaïenne ou la gym suédoise les samedis et lundis, avant de nager dans l'eau de la Seine dans laquelle, muni de votre masque de plongée, vous pourrez admirer les carcasses de Vélib's et les squelettes de leurs propriétaires, petits anges partis trop tôt victimes de la guerre des routes qui sévit désormais chaque jour dans toutes les grandes métropoles.

Heureusement avant ça, on a pu goûter au beau avec la fête du cinéma, où des films sublimes ont bouleversé les Françaises et les Français pour pas un sou. Non je rigole. C'est comme les vacances. On sait que c'est nul mais on le dit plus, au risque de prendre conscience qu'on s'ennuie quand même un peu dans ce monde moche.



Par Jérémie Peltier