



# L'abus d'affichage publicitaire dans nos paysages mis à l'index



La dégradation des paysages et des sites à cause d'abus de la publicité est pointée du doigt par **l'association Paysages de France**. L'association a repéré quatre communes dans le cadre d'un concours qu'elle a intitulé La France moche 2021. Les communes illustrent ce que l'affichage publicitaire a de pire. L'association suggère aux maires de ces quatre communes de combattre cette invasion publicitaire sur les paysages du quotidien.

## Le palmarès 2021 :

### ► Catégorie « Tombé dans le panneau » : Migné-Auxances (Vienne)

Cette commune est située près de Poitiers et pâtit d'une accumulation publicitaire sur son axe d'accès.





► **Catégorie « Campagne » publicitaire :**  
**Montalieu-Vercieu (Isère)**

Les maisons situées à l'entrée de l'agglomération sont surchargées de panneaux publicitaires.

► **Catégorie « Mise en valeur du patrimoine » :**

**Dambach-la-Ville (Bas-Rhin)**

Dambach-la-Ville pour sa part est critiquée pour avoir placé des panneaux à proximité de son patrimoine historique.



► **Catégorie « Publicité sans modération » :**  
**Prix attribué conjointement à la commune du Havre (Seine-Maritime) et à JCDecaux**

L'association pointe enfin une campagne sur l'alcool menée au Havre.