

Trop de pubs: ces quatre villes "moches" sont-elles proches de chez vous?

Le palmarès de la "France moche 2021", établi par [l'association Paysages de France](#), dénonce l'accumulation de panneaux publicitaires qui envahit les villes et villages. Quatre villes ont été "primées".

Il y a le classement des plus beaux villages de France, mais aussi celui des plus moches... Mais pas sûr que ce dernier attire les touristes et profite aux communes primées. [L'association Paysages de France a publié un palmarès 2021](#) où quatre villes et villages ont été épinglés pour leur "mocheté".

Trop de pubs à Migné-Auxances



Migné-Auxances, dans la Vienne, a été pointée du doigt pour l'accumulation de panneaux publicitaires à l'entrée de la ville et a reçu le prix "Tombé dans le panneau". "Le jury des Villes et Villages fleuris n'a accordé qu'une pauvre fleur à Migné-Auxances. Cette commune près de Poitiers méritait pourtant d'obtenir, pour son fleurissement publicitaire, les cinq fleurs d'un label qui n'en compte que quatre", ironise

l'association sur son site internet.

En Alsace, [la commune de Dambach-la-Ville \(Bas-Rhin\) a été récompensée](#) dans la catégorie "Mise en valeur du patrimoine". En effet, la belle porte en pierre située à l'entrée du village est précédée par un grand encart publicitaire, fait remarquer Paysages de France. "Bravo à Dambach-la-Ville qui a compris comment valoriser son patrimoine historique avec son entrée de ville début XXIe, style *France moche*".

À Montalieu, mets ta pub où tu veux !

Le village de Montalieu-Vercieu (Isère) est lui lauréat du prix "Campagne publicitaire". "À Montalieu, mets ta pub où tu veux !", commente le site de l'association.

"Il ne faut pas s'habituer à la laideur"

La ville du Havre (Seine-Maritime) a aussi été épinglée par Paysage de France pour sa politique d'affichage publicitaire. Un montage d'une quinzaine de photographies montre que les publicités pour une marque de boisson alcoolisée se sont multipliées. "Le Havre, patrimoine mondial de l'Unesco, tenait à s'associer sans modération à cette noble cause qui permet aux médecins, à la police et à la justice de ne pas avoir à craindre le manque de travail", se moque le collectif, qui lui a attribué le premier prix dans la catégorie "Publicité sans modération".



Le Havre. Photo Paysages de France

Ce classement tout à fait décalé est publié chaque année pour dénoncer l'invasion de la publicité dans les paysages, notamment ruraux. "L'idée est d'abord de rappeler aux maires qu'ils sont responsables de ça", explique son administrateur, Olivier Saladin, à L'Alsace. "Ensuite, c'est pour dire qu'il ne faut pas s'habituer à la laideur qui, avec la publicité envahissante, saccage nos cadres de vie. Surtout d'ailleurs celui des populations les moins aisées, celles qui ne vivent pas en centre-ville ou qui habitent la France dite périurbaine."

Les 2 000 adhérents de l'association envoient des photos de "France moche", à partir desquelles est établi le palmarès.