



Prix de la France moche 2021 : quelles sont les quatre communes lauréates ?



Les panneaux publicitaires de la ville de Montalieu-Vercieu en Isère. © Paysages de France

Quatre villes françaises ont été auréolées - ou plutôt épinglées - du Prix de la France moche 2021. Une distinction qui se justifie par la présence de nombreux panneaux publicitaires dans les communes.

C'est un prix dont se seraient bien passées les quatre communes récompensées lors du concours organisé par [Paysages de France](#), "une association agréée dans le cadre national au titre du Code de l'environnement, indépendante des pouvoirs économique et politique", peut-on lire sur le site officiel de l'organisation. Quatre villes se sont distinguées lors de la remise des prix le 29 octobre 2021 pour leur inaction face à l'invasion et à l'emplacement des panneaux publicitaires.

"Combattre l'invasion publicitaire" qui "impacte les paysages du quotidien"

Créée en 1992, l'association a fait de la pollution visuelle son combat. Son but ? Réhabiliter et revaloriser les paysages urbains et non-urbains qui constituent une "part essentielle du patrimoine commun de la nation".

Pour élire les "gagnants", plusieurs photos ont été envoyées par les adhérents. Et "cette année encore, le choix a été difficile", souligne l'association sur son site officiel. Quatre villes ont ainsi remporté le Prix de la France moche :

- Migné-Auxances (Vienne), dans la catégorie *Tombé dans le panneau* pour ses publicités à l'entrée de la ville ;
- Montalieu-Vercieu (Isère), dans la catégorie *Campagne publicitaire* ;
- Dambach-la-Ville (Bas-Rhin), dans la catégorie *Mise en valeur du patrimoine* pour son affiche publicitaire sur la porte de son rempart fortifié ;
- Le Havre (Seine-Maritime), dans la catégorie *Publicité sans modération* en raison du nombre important de pubs pour l'alcool.

Chacun des maires des villes lauréates a reçu un diplôme afin de les encourager à "*combattre cette invasion publicitaire à fort impact sur les paysages du quotidien : en instaurant ou modifiant un règlement local de publicité, ou en demandant aux préfets d'intervenir pour des publicités en infraction*".

L'année dernière, le [Prix de la France moche 2020](#) avait été décerné à la ville d'Alès dans le Gard, la ville d'Aubenas en [Ardèche](#) et la commune de Saint-Germain-du-Puy dans le Cher.