



Agir contre l'agression publicitaire

Présentée par *Melchior Gormand*

JE PENSE DONC J'AGIS - MARDI 4 MAI A 10H00



La population est quotidiennement exposée à des milliers de messages publicitaires. Comment lutter contre ce phénomène ? Exemple avec deux associations qui agissent pour dénoncer ces abus.

© David Mark de Pixabay

UN ENVAHISSEMENT PUBLICITAIRE

"Pour nous, la publicité telle qu'elle est présente dans notre société est envahissante ; nous luttons pour un affichage plus sobre" indique **Khaled Gaiji**, porte-parole et chargé des mobilisations pour **Résistance à l'Aggression Publicitaire** (RAP). *Nos regards ne sont pas à vendre*, c'est le slogan de cette association qui œuvre depuis de nombreuses années contre cette publicité mercantile. Pour **Khaled Gaiji**, les publicités nous sont imposées alors que nous devrions avoir le choix d'être sollicités. "Je suis horripilée par toute cette agression publicitaire" témoigne **Sandrine**, auditrice fidèle de RCF. **Pierre-Jean Delahousse**, porte-parole de l'association **Paysages de France** explique l'importance de lutter contre les atteintes aux paysages en faisant respecter la réglementation.

AGIR POLITIQUEMENT ET COLLECTIVEMENT

"Les lobbys sont très actifs, il y a un problème avec les politiques qui sont fermés à la discussion" déclare **Khaled Gaiji** qui insiste sur le côté nocif du système publicitaire sur l'environnement. La **Convention Citoyenne pour le Climat** a d'ailleurs proposé une mesure pour interdire l'affichage public, une idée catégoriquement refusée par l'Etat. D'autre part, **Résistance à l'Aggression Publicitaire** souhaite réglementer les publicités ciblant les enfants, étant des cibles faciles. Le 25 mars marque la **Journée mondiale contre l'agression publicitaire**, très importante pour **Khaled Gaiji** et **Pierre-Jean Delahousse** qui comptent sur cette initiative pour faire bouger les choses.

SOLUTIONS ENVISAGEABLES

Des actions non violentes pour agir contre l'agression publicitaire sont organisées par **Résistance à l'Aggression Publicitaire** : "on ne détruit pas le format, on cherche à le transformer en recouvrant les panneaux publicitaires" précise **Khaled Gaiji**. Grâce à des slogans impactants, comme "La pub pollue nos rêves", le but de l'association est d'interpeller les passants pour les faire réfléchir. "Les maires peuvent prendre des dispositions pour réguler l'affichage publicitaire, des solutions existent" ajoute **Pierre-Jean Delahousse**. C'est le cas de **Paysages de France** qui agit, en collaboration avec certains maires, pour trouver des alternatives plus respectueuses de l'environnement comme à Grenoble, où des arbres ont été plantés à la place des panneaux sur les trottoirs. L'association propose également à ses adhérents d'agir en effectuant des relevés d'infraction.

INVITES

- **Khaled Gaiji**, porte-parole et chargé des mobilisations pour l'association Résistance à l'Aggression Publicitaire
- **Pierre-Jean Delahousse**, porte-parole de l'association Paysages de France