

Communiqué de Paysages de France

Contacts Paysages de France : 06 21 33 90 68 - 06 82 76 55 84

TOULOUSE Métropole, recette miracle pour « Lutter contre la pollution visuelle » : des publicités 4 X plus grandes qu'à PARIS sur les trottoirs ! Désespérément archaïque !

Alors que Paris, Grenoble et bien d'autres villes montrent la voie, certains voudraient imposer aux habitants de la capitale de la région Midi-Pyrénées un règlement de publicité désespérément archaïque du point de vue de la protection de l'environnement, du respect des citoyens et de l'image que peut donner un pôle urbain de cette importance.

Certes, actuellement, tout cela est surtout entre les mains de tel ou tel conseil qui a concocté ce que l'on peut estimer être encore un simple avant projet.

Il faut que les élus se réapproprient le dossier

Cependant, il est temps que les élus se réapproprient ce dossier, prennent la mesure de ce qui se trame contre leur territoire et réagissent.

Une réunion publique a lieu le 28 mars, à 19 H 30. Et, comme c'est toujours le cas lorsqu'est présenté un projet, tout laisse penser qu'on en déclinera les prétendues "merveilles".

On saura donc très bientôt si l'on "se moque du monde"

On saura donc très bientôt si, notamment, ce sont les afficheurs qui dictent leur loi et si l'on veut faire jouer à la collectivité le pire des rôles, celui consistant à donner le mauvais exemple en décidant par exemple d'autoriser des centaines de panneaux publicitaires, y compris de grand format, sur les voies publiques...