



Ces 4 villes viennent d'être élues «les plus moches de France»

Par [Julie Malo](#), pour Le Figaro

Publié le 14/11/2023

D'après Paysages de France, qui a concocté ce classement, ce prix n'a pas pour but de stigmatiser les communes en question «mais de mettre en évidence des atteintes à nos paysages».

«Les maires des quatre communes concernées ont été informés il y a quelques jours. Pas sûr qu'ils apprécient cette distinction», peut-on lire sur le site de l'association Paysages [France](#). Et on les comprendrait: la distinction en question est le Prix de la [France moche](#). Dont l'édition 2023 récompense des lauréats aux quatre coins de l'Hexagone. Enfin, plutôt de la partie nord, en l'occurrence: [Paris](#), Carnac ([Morbihan](#)), Chavelot (Vosges) et [Honfleur](#) ([Calvados](#)).

D'après Paysages de France, les villes susmentionnées n'ont pourtant pas à s'inquiéter : malgré son nom, ce prix n'a pas pour but de les stigmatiser, «*mais bien de mettre en évidence des atteintes à nos paysages*». «*Gageons que ces prix 2023 continueront d'ouvrir les yeux de ceux et celles qui semblent se voiler la face au nom du progrès et de la modernité devant des zones commerciales tentaculaires, des rues saturées de panneaux publicitaires ou une bétonisation galopante... Pour ne pas s'habituer à la laideur*», exhorte le communiqué publié pour l'occasion. C'est donc bien la pollution visuelle que constituent des endroits précis qui est montrée du doigt, non l'ensemble de la commune.



La bâche publicitaire installée place des Vosges, à Paris, a valu à la «Ville Lumière» d'être retenue parmi les lauréats du Prix de la France moche. Paysages de France

«Dommage que la vue sur la pub soit gâchée par un arbre»



La zone commerciale du Pré-Droué à Chavelot (Vosges) a elle aussi été épinglée. Paysages de France

Ce qui explique sans doute certains choix surprenants: si Paris est l'un des lauréats du Prix de la France, c'est à cause de la place des Vosges, dans le Marais. Une bâche publicitaire lui a valu cette distinction, dans la catégorie «*Mise en valeur du patrimoine*». «*De l'utilité des travaux sur monuments historiques pour pouvoir installer des bâches publicitaires gigantesques... Dommage qu'ici, la vue sur la pub soit gâchée par un arbre*», commente Paysages de France. Le «*Prix Obélix 2.0*» revient à Carnac, pour ses «*Alignements du Méneac*», où les menhirs joutent des plots en plastique.

Aussi, comme dans certaines précédentes éditions du Prix de la France moche, une zone commerciale a été épinglée: celle du Pré-Droué à Chavelot, dans les Vosges. «*On frôle l'abus d'excès avec ces bannières à bannir*», appuie l'association. Honfleur complète ce classement pour la même raison: «*Bâches, panneaux, bannières, totems, drapeaux, faites votre choix, toutes les enseignes en promotion!*», peut-on lire dans la catégorie «*Foire à l'enseigne*», photo à l'appui.

L'association reconnaît que son classement est «subjectif»



Honfleur complète la liste des lauréats du Prix de la France moche. Paysages de France

C'est grâce aux adhérents de Paysages de France qu'un tel classement peut, chaque année, être établi. Ils ont la charge de prendre des photos de lieux jugés laids. Elles sont ensuite «*triées, regardées, analysées*», souligne l'association, qui reconnaît le caractère «*subjectif*» de son classement.

L'année dernière, quatre autres communes avaient été sélectionnées. Moussac (Gard) a depuis supprimé du «*mur de la honte*» (dixit le maire de la ville) les publicités qui le jonchaient. À [La Réunion](#), la commune de Saint-Paul a fait disparaître les publicités incriminées par l'édition 2022 du Prix de la France moche. En Isère, Villard-de-Lans n'a, elle, pas retiré le panneau numérique d'information municipale cachant le paysage qu'il représente. Tout comme la zone commerciale d'Aubière (Puy-de-Dôme), qui existe sous la même forme à ce jour.