

« La France Moche » : Paris, Honfleur ou Carnac lauréats de prix pas très enviabiles...

L'association Paysages de France qui lutte depuis des années contre pollution visuelle des panneaux publicitaires a dévoilé son nouveau palmarès.

Par Le Parisien

Le 13 novembre 2023 à 18h15



La place de Vosges et sa bâche avec une grande publicité a été sélectionnée dans le palmarès de la France moche. Paysages de France

C'est une distinction dont elles se seraient bien passées. Et qui devrait largement être débattue. Une récompense qui étonne, tant les villes nommées sont habituellement synonymes de destination de charme. L'association Paysages de France vient de décerner, pour son palmarès 2023, le prix de « [la France moche](#) » à quatre villes : Paris, Carnac (Morbihan), Honfleur (Calvados) et Chavelot (Vosges).

Un palmarès, « subjectif » comme le reconnaît l'association, qui a été établie à partir d'une seule photo d'un lieu de ces communes. « Comme chaque année, nous avons simplement proposé à nos adhérents de photographier un lieu qu'ils trouvaient « moche » dans leur environnement. Ce qu'ils n'ont pas manqué de faire. Les photos ont été triées, regardées, analysées et, ça y est, les choix ont été faits », [explique sur son site](#) l'association qui combat depuis des années la pollution visuelle des [panneaux publicitaires](#).

C'est pourquoi, Paris est sanctionnée pour sa mise en valeur du patrimoine en raison d'une immense bâche installée le temps de travaux sur la célèbre place des Vosges (IVe arrondissement). Comme c'est souvent le cas lors de chantiers dans la capitale, cette bâche a été couverte par une immense publicité.

« Mettre en évidence des atteintes aux paysages »

L'entrée de ville de l'agréable Honfleur est, elle, « récompensée » dans la catégorie « Foire à l'enseigne », l'un des combats de l'association. « Bâches, panneaux, bannières, totems, drapeaux, faites votre choix, toutes les enseignes en promotion ! », écrit Paysages de France, photo à l'appui. C'est un peu le même cas de figure pour la zone commerciale du Pré-Droué à Chavelot dans la catégorie « Tripotée d'enseignes, et sans concession ». Des cas de figure que l'on pourrait malheureusement retrouver dans de nombreuses villes françaises, bordées par leurs zones commerciales.

Enfin, c'est un malheureux alignement de plots en plastique qui dissimule un peu le site historique de Menec, à Carnac, qui lui coûte cette nomination du « Prix Obélix 2.0 ».

« Le beau, le moche, c'est bien sûr subjectif... À chacun donc d'ouvrir les yeux et de porter son propre regard sur les lieux retenus. Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais voici quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche », précise Paysages de France, qui assure avoir averti les maires de ce palmarès avant sa publication.

Le but de cette association est de « mettre en évidence des atteintes à nos paysages ». « Mais pas d'inquiétude : dans la plupart des cas, le maire peut remédier simplement à ce qui dénature ces paysages du quotidien : en instaurant ou modifiant un règlement local de publicité (RLP), en utilisant son pouvoir de police pour faire respecter le Code de l'environnement ou le RLP, en refusant l'installation de publicités monumentales ou en prenant systématiquement en compte le paysage », demande-t-elle.