

# Palmarès des villes les plus moches en France : connaissez-vous le Top 4 ?

Le classement de la France Moche vise à lutter contre pollution visuelle et pour la préservation des paysages.



© Paysages de France

Chaque année, [l'association Paysages de France](#) organise le classement des villes les plus moches de France. Très largement critiqué, ce palmarès souhaite avant tout lutter contre la pollution visuelle et pour la préservation des paysages. Le but est de “ne pas s’habituer à la laideur”, martèle toutefois Paysages de France.

Face aux plaintes des villes élues dans les palmarès passés, l’association aime rappeler qu’elle ne cherche pas à stigmatiser mais simplement “à mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains”. L’an dernier, le maire de Montalieu-Vercieu avait même porté plainte contre Paysages de France. Se pose aussi la question de l’exhaustivité de ce classement qui s’appuie sur des photos prises par les adhérents de l’association.

## La France moche 2022

Sur son [blog](#), l’association précise avec humour : “le beau, le moche, c’est bien sûr subjectif. À chacun donc d’ouvrir les yeux et de porter son propre regard sur les lieux retenus. Il ne s’agit pas d’un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France, qui, pour nous, représentent un peu de la France moche”.

Lauréate du Prix de la “campagne” publicitaire en 2022, la ville de **Moussac**, dans le Gard, avec son avenue des Loisirs. Le communiqué de l’association ironise sur cette “avenue qui porte bien son nom : la lecture de tous ces panneaux permet aux automobilistes de ne pas s’endormir au volant et d’avoir tout « loisir » de choisir une activité”. Alès, une ville située à quelques vingt kilomètres de Moussac, avait déjà remporté le Prix du “fleurissement publicitaire” en 2020.

Deuxième victime du classement, **Aubièrre** dans le Puy-de-Dôme. Celle-ci hérite du Prix de la [triste] banalité. Comme un coup de gueule face à toutes les zones commerciales de France, l’association a publié sur Twitter un message ironique “Où se trouve cette zone commerciale ? Indice : elle ressemble parfaitement à la plupart des zones commerciales de France”.

L’île de la Réunion en prend aussi pour son grade : “Trois doses de whisky, une dose de SUV : merci à la commune de Saint-Paul de nous offrir ce cocktail !” peut-on lire sur le blog de l’association. Un adhérent de l’association a identifié une ribambelle de publicités sur la chaussée Royale à **Saint-Paul**, qui a valu à la commune le Prix de l’agression du paysage.

Dernière élue de ce classement de la Franche Moche en version 2022 : **Villard-de-Lans**. La station de ski est remerciée pour “cet indispensable panneau numérique qui nous informe [...] qu’il est 16h35 et qui... nous montre le paysage qu’on pourrait voir s’il n’était pas là !”. Elle remporte le Prix de la “mise en lumière”.

## **Sensibiliser sur les espaces publicitaires**

Paysages de France est consciente de la frustration des communes et le reconnaît dans son communiqué : “pas sûr qu’ils apprécient cette distinction. Il ne s’agit pourtant en aucun cas de stigmatiser telle ou telle commune, mais bien de mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains”.

L’association se félicite toutefois de voir les élus prendre des mesures à l’encontre des emplacements distingués par le triste palmarès. Suite à la publication du classement 2021, deux communes avaient retiré leurs panneaux publicitaires, comme à Dambach-la-Ville en Alsace.

Elle ajoute également que “dans la plupart des cas, il est possible de remédier facilement à ce qui dénature ces paysages du quotidien : en instaurant ou modifiant un règlement local de publicité, en demandant aux préfets d’intervenir pour des publicités en infraction, ou en choisissant simplement de ne pas céder à la « modernité » d’un panneau numérique”.