

LA MONTAGNE

Paysages

Concours de la "France moche" : découvrez le prix remporté par la ville d'Aubière

Publié le 08/11/2022 à 15h10



La première photo primée, dans la catégorie "prix de la [triste] banalité", a été prise dans la zone commerciale d'Aubière, ville du Puy-de-Dôme. "Elle ressemble parfaitement à la plupart des zones commerciales de France", indique Paysages de France.

Chaque année, l'association Paysages de France publie un palmarès des lieux représentant la France moche. La ville d'Aubière y a fait son entrée dans la catégorie du "prix de la [triste] banalité".

Pas sûr que les maires concernés reçoivent ces prix avec le sourire. Cette année encore, l'association Paysages de France, qui lutte pour la sauvegarde des paysages, a décerné quatre prix de "la France moche".

Pour cela, elle propose chaque année à ses adhérents de leur envoyer des photos "moches" de paysages remplis de panneaux publicitaires, que ce soit dans des zones commerciales ou dans la nature. Les photos ont ensuite été triées, regardées, analysées pour faire un choix.

A lire aussi : [Que pensez-vous de la publicité dans la métropole de Clermont-Ferrand ? Donnez votre avis dans une enquête publique](#)

Pour la première fois, le Puy-de-Dôme est cité dans ce palmarès 2022 des lieux peu reluisants. La première photo primée, dans la catégorie "prix de la [triste] banalité", est revenue à la zone commerciale d'Aubière. "Elle ressemble parfaitement à la plupart des zones commerciales de France. L'idée n'est pas de stigmatiser telle ou telle commune, mais bien de mettre en évidence des atteintes à des paysages urbains", indique Paysages de France pour mieux faire passer la pilule.

L'association rappelle "que le beau, le moche, c'est bien sûr subjectif. Il ne s'agit pas d'un classement des villes les plus moches, mais de quatre endroits de France, dans quatre communes de France."

Paysages de France veut aussi inciter les communes concernées à faire évoluer les choses. L'année dernière, deux des villes présentes dans ce classement de "la France moche" ont retiré les panneaux publicitaires visés. Gageons que ces prix 2022 ouvriront les yeux des élus.

Les autres lauréats



La deuxième photo a été prise par un adhérent de l'association en Isère. On y voit un "indispensable panneau numérique qui nous informe que nous sommes bien à Villard-de-Lans, qu'il est 16 h 35 et... nous montre le paysage qu'on pourrait voir s'il n'était pas là !", réagit l'association.



Trois doses de whisky, une dose de SUV : merci à la commune de Saint-Paul de nous offrir ce cocktail !
 La troisième photo, prise à Saint-Paul et primée dans la catégorie "agression du paysage 'en réunion'", souligne l'accumulation de publicités du même type. Trois panneaux sur quatre représentent exactement le même encart publicitaire pour une marque de whisky.



Enfin, dernier prix remis par l'association : celui de la "campagne publicitaire". À Moussac, dans le Gard, 12 panneaux qui font de la publicité pour des centres commerciaux ou un garage sont rassemblés sur un muret.

Franck Charvais