



Migné-Auxances « récompensé » par le prix de la France Moche



L'entrée de Migné-Auxances. Crédit: Paysages de France

29 octobre 2021 à 14h30 par Guillaume Pivert

L'association **Paysages de France** épingle chaque année les entrées de ville défigurées par la publicité.

Un trophée dont la mairie se serait bien passée. L'association **Paysages de France** a remis aujourd'hui le prix de « La France Moche » à quatre communes, parmi lesquelles Migné-Auxances près de Poitiers. Chaque année, le titre « récompense » les entrées de villes saturées de panneaux publicitaires.

Dans un communiqué l'association ironise. « *Le jury des villes et villages fleuris n'a accordé qu'une pauvre fleur à Migné-Auxances. Cette commune méritait pourtant d'obtenir, pour son fleurissement publicitaire, les cinq fleurs d'un label qui n'en compte que quatre* ».

Une "France défigurée"

L'association invite la commune à instaurer ou modifier le règlement local de la publicité ou en demandant l'intervention du préfet pour des publicités en infraction. « *Il est temps, pour de nombreux élus, d'ouvrir les yeux : veulent-ils être les complices d'une France défigurée? La moindre des choses serait de demander leur avis à leurs administrés !* », conclut **Paysages de France**.